

München | 30. November 2005

WIGeoGIS sponsert die Fußball-Damenmannschaft des Sportvereines Gartenstadt Trudering in München.

Die Geschichte dieser Mannschaft begann 2002 im Recreation-Center des Sportvereines - dem Wirtshaus. Drei mutige junge Damen behaupteten, sie spielen besser Fußball als die Männer des Vereines. Jeder aufrechte, aktive Spieler hielt dies für eine Provokation und einer sagte scherzhaft: „Na dann müsst Ihr eine Mannschaft aufmachen, um dies zu beweisen.“

Demzufolge traten schon fünf Mädels zum ersten Training an. Mit der Zeit zeigte sich, dass das Fußballspiel mehr und mehr professionelle Formen annahm. Der heutige Trainer Erwin Hien griff die Herausforderung eine Damenmannschaft zu trainieren auf. Durch aktive Werbung wuchs die Truppe in kurzer Zeit zu Mannschaftsstärke heran. Mit der Anmeldung der Gruppe für die Kreisliga im September 2003 wurde Ernst aus der „Mädelsidee“.



Abb: Damenmannschaft des SV Gartenstadt Trudering München

Was hat WIGeoGIS mit Damenfußball zu tun? Zum einen teilen viele Mitarbeiter mit den Spielerinnen die Leidenschaft für diesen Sport.

Im Wesentlichen basiert die progressive Entwicklung der Damenmannschaft - wie auch die von WIGeoGIS - auf den gleichen Fundamenten: Engagement, Motivation und Zusammenarbeit des Teams führen zu mehr Kompetenz, welche sich im Erfolg widerspiegelt. Diese Faktoren stärken die führende Position von WIGeoGIS im Bereich Geomarketing genau so, wie den Platz der Damenmannschaft an der Tabellenspitze der Liga.

Rückfragen

WIGeoGIS München
Panagiotta HERBRAND
t: +49 89 321998 45
f: +49 89 321998 99
e: ph@wigeogis.de
w: www.wigeogis.com

Über WIGeoGIS

WIGeoGIS („Wirtschaftsgeographische Geoinformationssysteme“) wurde ursprünglich aus einem Forschungsprojekt an der Wirtschaftsuniversität Wien gegründet. Als europäischer Geomarketing Pionier entwickelt WIGeoGIS seit 1993 innovative Lösungen für die räumlich differenzierte Marktbearbeitung („Spatial Business Intelligence“). Dies umfasst die Bereiche Geomarketing, Distribution/Logistik und räumliche Mediaplanung. Lösungen von WIGeoGIS tragen zur nachhaltigen und messbaren Effizienzsteigerung von Marketing und Vertrieb bei.

Dazu entwickelt WIGeoGIS Software, vertreibt Geodaten und bietet seinen Kunden bei Bedarf komplexe Analysen und Auswertungen als Dienstleistungen an.

Seit 1997 entwickelt und betreibt WIGeoGIS erfolgreich IP-basierte Landkarten- und Locationdienste für Internet und mobiles Internet. Diese – stark spezialisierten – Anwendungen kommen vor allem auf Auskunftsportalen, im Intra- und Internet und als Location Based Services („LBS“) zum Einsatz.

WIGeoGIS betreut mit 30 Mitarbeitern etwa 300 Kunden vorwiegend in den Ländern Österreich, Deutschland und der Schweiz und ist mit Niederlassungen in Wien, München, Salzburg und Dortmund vertreten.

Kontakt

WIGeoGIS GmbH
Mag. Wolf GRAF
Hansalgasse 3
A-1030 Wien
t: +43 1 715 19 87 16
f: +43 1 715 19 87 99
e: wg@wigeogis.at
w: www.wigeogis.com