

Mobile Datenerfassung mit WIGeoPDA

Wie attraktiv und frequentiert sind die unterschiedlichen Werbeflächen im Bereich der Außenwerbung?



„Die Attraktivität von Werbeträgern im Bereich der Außenwerbung ist u.a. abhängig von der Sichtbarkeit des Standortes und der Frequenz. Die Vor-Ort-Aufnahme relevanter Parameter ermöglicht es, die Kontaktwahrscheinlichkeit zu bestimmen. Die erhobenen Parameter wirken sich auf die Ermittlung des Werts für den Netto-Kontakt und der Reichweite des Mediums aus“, so der Projektleiter Markus Bickert von R&C Plakاتفorschung.

Fragen wie: „Wie ist das Standort-Umfeld geprägt?“, „Von welchen Straßen ist der Standort einsehbar und wie viele Fahrspuren haben diese?“, oder „Ist der Standort vom Eingang und Ausgang eines Einkaufszentrums sichtbar?“ müssen für eine objektive Beurteilung der einzelnen Standorte beantwortet und in digitaler Form erhoben werden. Die erhobenen Daten fließen im Anschluss in ein weiterführendes Bewertungsmodell ein.

Einfach erheben und verarbeiten

Um weitere räumliche Analysen vornehmen zu können, müssen die exakten Positionen aller Standorte auf einer Karte erfasst bzw. korrigiert werden, sodass ein Landkartenmodul mit detaillierten Straßenkarten (WIGeoMaps) integriert wurde. Außerdem müssen pro Standort aus unterschiedlichen Winkeln hochauflösende Fotos erzeugt werden, auf denen

Um diese Frage objektiv zu beantworten, müssen eine Vielzahl an Informationen erhoben werden. Die Firmen Gewista und Epamedia beauftragten über ihr gemeinsames Tochterunternehmen R&C Plakاتفorschung die WIGeoGIS, eine mobile Landkartensoftware für PDAs zu entwickeln, die zur Erhebung dieser notwendigen Fragen und Informationen verwendet werden kann.

Epamedia und Gewista sind die zwei größten österreichischen Unternehmen im Bereich der Außenwerbung. Ihr Standortnetz umfaßt Plakate, City-Lights, Litfasssäulen, Big- und Rollingboards und weitere Werbeträger und weist einen Marktanteil von > 80% auf.

R&C GMBH

R&C Plakاتفorschung und -Kontrolle Ges.m.b.H.

- Gründung: 1990 in Wien
- Unternehmensgegenstand: Marktforschung für Außenwerbung. Seit 2000 zuständig für die Abwicklung der Plakatwertung Österreich, PWÖ
- Gesellschafter: EPAMEDIA (51 Prozent), Gewista (49 Prozent)
- Seit 2008: Entwicklung und Umsetzung einer für Österreich optimalen Marktforschungsmethode für Außenwerbung, die sich an internationalen Beispielen orientiert (Outdoor-Server Austria).
- Projektleiter: Dipl.-Geogr. Markus Bickert

das bearbeitete Plakat mit einer Markierung zu kennzeichnen und zu speichern ist. Eine eingebaute Funktion prüft zum Abschluss der Erhebung, ob der Standort vollständig durch den Nutzer bearbeitet wurde oder noch Teilbereiche un bearbeitet sind.

Die seitens WIGeoGIS entwickelte PDA-Software basiert auf dem Betriebssystem Windows Mobile 6.5. Als mobile Endgeräte kamen ca. 30 „HTC HD2“ Geräte zum Einsatz, die zusätzlich mit einer 8GB großen Speicherkarte bestückt wurden. Die PDAs wurden sowohl mit der Applikation als auch mit den WIGeoMap-Karten für Gesamtösterreich ausgestattet. Die lokale Datenhaltung spart im Vergleich zur Verwendung von internetbasierten Karten wie z.B. GoogleMaps Nutzungskosten und zudem sind die Laufzeiten der Akkus wesentlich besser. Die erhobenen Daten können im Anschluss der Erhebung automatisiert in eine vordefinierte Datenstruktur exportiert werden.

Eines der weiteren kurzfristigen Ziele der R&C ist es, weitere Außenwerbeanbieter Österreichs für die Teilnahme am Projekt Outdoor-Server Austria zu gewinnen.