

Adressmanagement und Tourenverwaltung bei OÖN Logistik

Die OÖN Logistik GmbH & Co KG stellt die Tageszeitung OÖNachrichten zu. Die OÖN sind Oberösterreichs „Landeshauptblatt“, das nicht nur internationale und nationale sondern auch bundesland-bezogene Berichterstattung bietet und mit seiner Auflage zu den fünf größten Tageszeitungen in Österreich zählt. WIGeoGIS unterstützt seit mehreren Jahren die OÖN Logistik bei Aufgaben wie Adressmanagement, Abonnentenverwaltung und Zustelloptimierung.

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert erfolgt die Zeitungszustellung für OÖNachrichten durch die OÖN Logistik. Täglich werden in ca. 1.000 Rayonen 115.000 Tageszeitungen an Abonnenten bis 6 Uhr früh zugestellt, neben den OÖNachrichten auch die Salzburger Nachrichten, Die Presse, Der Standard, Neues Volksblatt, Wirtschaftsblatt, Handelsblatt, Neue Zürcher Zeitung, Frankfurter Rundschau, Süddeutsche Zeitung, Economist, Herald Tribune, Financial Times. Insgesamt werden ca. 240.000 Haushalte im Großraum Oberösterreich sowie Teilen Niederösterreichs und Salzburg betreut.

Kernstück der OÖN Logistik Lösung für Abonnentenverwaltung, Marketingzwecke und Tourenoptimierung ist die von WIGeoGIS entwickelte Geokodierungssoftware JoinAddress Server. Bei einer täglichen Routine übernimmt JoinAddress Server von einer ERP-Lösung sämtliche Abonnenten-Adressen und geokodiert (verortet) diese automatisch nach der Referenzdatenbank Data. Geo – eine Adressdatenbank mit allen postalisch bedienten Adressen inkl. hausgenauer Koordinaten. Nicht



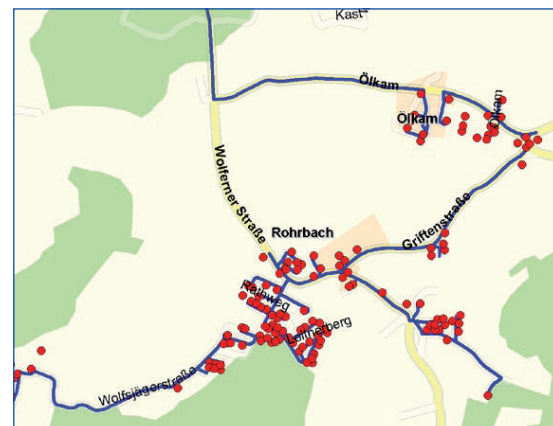
eindeutig zuordenbare Daten werden manuell mittels JoinAddress Client nachbearbeitet.

Durch die räumliche Verschneidung aller oberösterreichischen Adressen mit Mikrorasterzellen (flächendeckende feinsträumige Rasterzellen mit 125x125 Meter) werden wichtige demographische Daten (Haushaltsdaten und Anzahl der Einwohner pro Adresse, etc.) für jede einzelne Adresse gewonnen. Diese adressgenauen Informationen sind Planungsgrundlage für die Abonnentenverwaltung und wesentlicher Bestandteil zielgerichteter Marketingaktivitäten der Marketingabteilung.

Um die Geo-Prozesse bewerkstelligen zu können und die zugeordneten (verorteten) Adressen sinnvoll weiterzuverwenden und darzustellen wird eine GIS Software (ESRI ArcView) eingesetzt. Alle Ergebnisse werden in Form von Tabellen und thematischen Karten anschaulich visualisiert.

Die geokodierten Adressen der Abonnenten werden zur Routenoptimierung genutzt. Die

Berechnung der Routen erfolgt mit der Software WIGeoNetwork, einer Erweiterung für ESRI ArcView. Die Datengrundlage sind die Straßendaten von Tele Atlas. Ergebnis der Berechnung ist die optimale Routenföhrung zu den Abonnenten als Textliste (Tabelle) mit Richtung und Beschreibung der Route. Alle Ausgangsdaten (Adressen, Straßenföhrung) und Ergebnisse der Routenanalyse (Route, Richtungen) sind auf einer digitalen Landkarte dargestellt. Der Disponent kann vollständige Übersichten speichern und ausplotten.



Darstellung eines Tourenabschnittes mit zugehörigen OÖN-Abonnenten