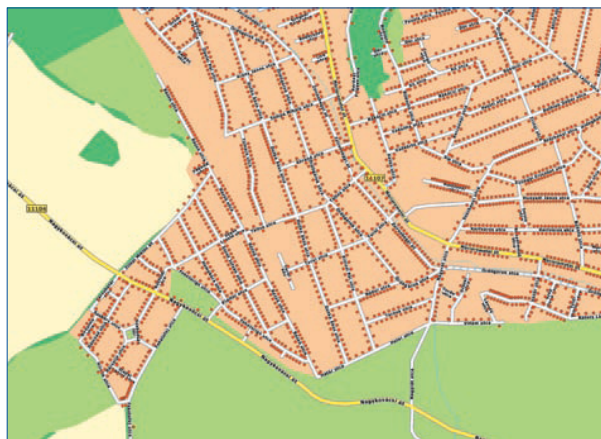


Werbemittelverteilung: feibra Kft. bietet Kunden eine landkarten- basierte Streuplanung in Ungarn

WIGeoGIS unterstützt seit 2006 feibra Kft. bei der Einführung einer Geomarketing-Lösung in Ungarn. Mit Hilfe des Systems plant und verwaltet feibra Kft. ihre Verteilgebiete und unterstützt Kunden in der räumlichen Mediaplanung.

WIGeoGIS hat dazu ein Adressverzeichnis von Ungarn inklusive hausgenau erfassender Koordinatendaten, flächendeckender digitaler Landkarten bis auf Stadtplanebene und demographischer Daten von Ungarn an die feibra Kft. geliefert. Darüber hinaus wurde die feibra Kft. mit hilfreichen Erweiterungen des Geoinformationssystems ArcView ausgestattet.

Am Beginn des Projekts stand die Digitalisierung der Verteilgebiete. Als Grundlage dienten die WIGeoMaps in allen gängigen



Maßstäben sowie die Adressdatenbank. Die digitalen Verteilgebiete bilden die Grundlage für Verteilplanung, Logistik und Kundenberatung. Jetzt sind Gebietsänderungen leicht möglich und auch die Folgeprozesse in Personalplanung und Logistik werden erleichtert. Die Streuung nach räumlichen und demographischen Kriterien wird vereinfacht und planbar.

Der Nutzen für feibra-Kunden liegt auf der Hand

Die Kundenberater der feibra erstellen in Absprache mit dem Kunden Streupläne nach Kriterien wie räumliche Nähe oder hoher Zielgruppendichte. So hilft feibra Kft. Streuverluste zu minimieren und hohe Responsequoten zu erzielen. feibra Kft. ist Teil eines internationalen Netzwerks für Werbemittelverteiler und unterstützt transnationale Werbemittelverteilung.

Vertriebs- und Marketingleiter Mag. Martin Brandstätter, feibra Kft., über die Zusammenarbeit mit WIGeoGIS: „Durch die Ein-

führung eines Geoinformationssystems im letzten Jahr haben wir unseren Anspruch auf Qualitätsführerschaft unterstrichen. Unsere Kunden profitieren von professionellen Streuplänen und Geomarketing-Dienstleistungen, die am ungarischen Markt für unadressierte Prospektverteilung einzigartig sind. Durch die Unterstützung von WIGeo-

GIS konnten wir diesen Standard in kurzer Zeit erreichen und arbeiten an der Weiterentwicklung unseres Angebots.“

WIGeoGIS begleitet Kunden seit vielen Jahren auf neue Märkte, egal ob Ost oder West und bietet daher Lösungen und Produkte auch für den osteuropäischen Markt. Die feibra Kft., einer der erfolgreichsten Werbemittelverteiler für Osteuropa, profitiert von diesem Know-how.

Unternehmensprofil

Prospekte machen einen Großteil der Werbemittel aus, die von der Firma feibra Kft. an ungarische Haushalte gebracht werden. Auch Kataloge, Gutscheine, Türhänger, Haftnotizen oder Warenproben werden verteilt. Das Unternehmen feibra Kft. wurde 1990 als Tochterunternehmen der österreichischen feibra AG gegründet. Im Oktober 2005 wurde feibra Kft. ein Teil der österreichischen Post AG.

