

Mobilne pozyskiwanie danych za pomocą WIGeoPDA

Jaka jest atrakcyjność poszczególnych powierzchni reklamowych w obszarze reklamy zewnętrznej?



Aby odpowiedzieć na to pytanie obiektywnie, konieczne jest pozyskanie dużej ilości informacji. Firmy Gewista i Epamedia poprzez wspólną spółkę córkę R&C Plakatforschung zakontraktowały firmę WIGeoGIS w celu opracowania mobilnej aplikacji mapowej dla urządzenia PDA, która miała posłużyć do pozyskania wymaganych informacji i dać odpowiedź na wiele nurtujących pytań.

Epamedia i Gewista to dwie największe austriackie firmy w zakresie reklamy zewnętrznej. Ich sieć nośników obejmująca plakaty, City-Lights, trady-

cyjne słupy ogłoszeniowe, Bigboards, Rolling Boards stanowi udział w rynku reklamy na poziomie 80%.

„Atrakcyjność nośników reklamowych w zakresie reklamy zewnętrznej uzależniona jest między innymi od widoczności nośnika i liczby potencjalnych odbiorców. Zebranie odpowiednich danych w miejscu, gdzie znajduje się dany nośnik umożliwia określenie prawdopodobieństwa kontaktu wizualnego. Pozyskane parametry umożliwiają określenie wartości za kontakt i zasięg danego medium reklamowego” – mówi kierownik projektu Markus Bickert z R&C Plakatforschung.

Pytania takie jak: „Jak wygląda otoczenie nośnika?”, „Z jakich ulic widoczny jest nośnik reklamowy i ile pasów ruchu posiada dana ulica?”, „Czy nośnik widoczny jest z wejścia i wyjścia centrum handlowego?” zostają zebrane w formie cyfrowej i dają obiektywną ocenę poszczególnych lokalizacji. Pozyskane w ten sposób dane stanowią podstawę dalszych działań w zakresie modelu scoringowego.

Łatwe pozyskiwanie i analiza

Chcąc dalej analizować dane w odniesieniu przestrzennym, konieczne jest pozyskanie dokładnych pozycji wszystkich nośników. Zostało to umożliwione przez zintegrowanie modułu mapowego ze szczegółową siecią

(WIGeoMaps). Oprócz tego dla każdego nośnika pozyskane zostały wysokiej rozdzielczości zdjęcia z różnych pozycji, na których zaznaczane są poszczególne plakaty. Wbudowana w rozwiązanie funkcja sprawdza kompletność pozyskiwanych informacji, dzięki czemu brak którejs z nich jest komunikowany użytkownikowi.

Opracowane przez firmę WIGeoGIS oprogramowanie PDA bazuje na systemie operacyjnym Windows Mobile 6.5. Jeśli chodzi o urządzenia, na których działa aplikacja, zdecydowano się na „HTC HD2”, które zostały dodatkowo wyposażone w kartę pamięci o pojemności 8GB. Aplikacja oraz mapy WIGeoMaps dla całego kraju zostały zainstalowane na 30 urządzeniach. Lokalne przechowywanie danych pomaga zaoszczędzić koszty użytkowania w porównaniu z internetowymi rozwiązaniami mapowymi, takimi jak np. Google oraz czasu pracy na baterii samego urządzenia. Pozyskane informacje są następnie w trybie zautomatyzowanym eksportowane we wcześniej zdefiniowanej strukturze.

Jednym z kolejnych celów R&C jest zaangażowanie w projekt Outdoor-Server Austria pozostałych „graczy” z rynku reklamy zewnętrznej.

R&C GMBH

R&C Plakatforschung und -Kontrolle Ges.m.b.H.

- Data założenia: 1990 w Wiedniu
- Działalność: Badania i regulacja rynku w zakresie reklamy zewnętrznej.
- Udziałowcy: EPAMEDIA (51%), Gewista (49%)
- Od 2008: Rozwój i realizacja optymalnej metody badań rynku reklamy zewnętrznej (Outdoor-Server Austria)
- Kierownik Projektu: Dipl.-Geogr. Markus Bickert