

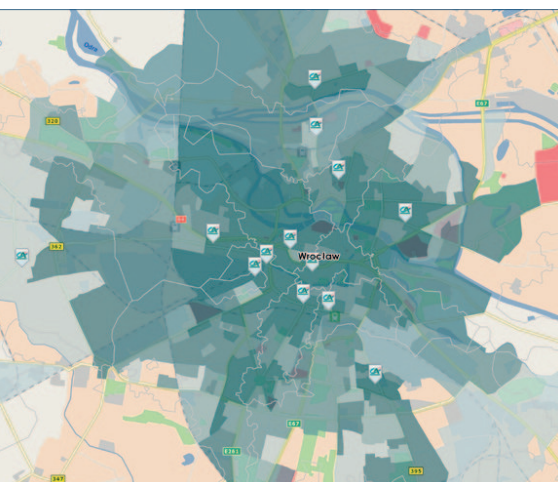
Identyfikacja potencjałów rynkowych poprzez GIS

Biorąc pod uwagę narastające wewnętrzne potrzeby związane z analizami mikrogeograficznymi Credit Agricole Bank Polska zdecydował się na wdrożenie bazującego na cyfrowych mapach Systemu Informacji Geograficznej przez firmę WIGeoGIS.

Głównymi komponentami rozwiązania geomarketingowego są oprogramowanie światowego lidera rynku GIS, firmy ESRI (aplikacja ArcView) oraz rozszerzenia WIGeoGIS – **JoinAddress**, **WIGeoNetwork**, **WIGeoProfil** oraz **WIGeoReport**. Inny ważny element systemu stanowią dane geograficzne, takie jak mapy wektorowe WIGeo-Street oraz dane socjodemograficzne pochodzące z różnych źródeł.

Transparentne analizy

Rozwiązania WIGeoGIS wsparły przede wszystkim proces decyzyjny Credit Agricole Bank Polska w zakresie tzw. Development Planu, tj. procesu podejmowania decyzji o



otwieraniu nowych placówek. Pozwoliły na łatwiejszą identyfikację obszarów potencjalnego rozwoju jak i ocenę istniejącej sieci placówek.

Jednym ze strategicznych kroków analitycznych było zgeokodowanie 9 milionów klientów banku Credit Agricole, co było możliwe dzięki komponentowi WIGeoGIS – JoinAddress Server. Naniesieni na mapę klienci w połączeniu z danymi Axiom stanowili ważny element w procesie generowania obszarów oddziaływania każdej z placówek. Zdefiniowane obszary stanowią bazę dla dalszych analiz mikrogeograficznych, odpowiadających na pytania związane z potencjałem poszczególnych mikroregionów, obecnością konkurencji, grup docelowych, a także samej penetracji rynku.

Automatyzacja analiz

Wdrożone w Credit Agricole Bank Polska rozwiązanie GIS umożliwia pełną automatyzację procesów analitycznych. Jest to możliwe dzięki komponentowi Model Builder, będącemu standardem rozwiązania ArcView, a także zintegrowanych w ArcToolbox funkcjom z pakietu WIGeoSuccess:

- **WIGeoNetwork** – analizy bazujące na sieci drogowej (np. Catchment Area)
- **WIGeoProfil** – przenoszenie danych atrybutowych i analizy Hot Spot
- **WIGeoReport** – batchowe raporty mapowe (JPG) i tabelaryczne (Excel)




Dzięki temu droga od danych do przejrzystych raportów wspierających proces decyzyjny stała się niewiarygodnie prosta, o czym świadczy wypowiedź Bartosza Taborskiego, Managera ds. Badań geomarketingowych i analiz w Departamencie Rozwoju Bankowości Uniwersalnej:

„Rozwiązania dostarczone przez firmę WIGeoGIS pozwalają nam w łatwy i prosty sposób na analizowanie sieci sprzedaży poprzez wyznaczenie i ocenę potencjału obszarów oddziaływania.

Ponadto narzędzie JoinAddress w znaczący sposób usprawniło i zwiększyło jakość wyznaczania preferowanej placówki dla klienta na podstawie adresu.“

CREDIT AGRICOLE

Credit Agricole Bank Polska  to bank detaliczny, koncentrujący swoje działania na budowaniu długoterminowych relacji z klientami, profesjonalnym doradztwie oraz przyjaznej obsłudze. Umożliwia korzystanie ze swoich produktów i usług poprzez wszystkie kanały dostępu: bankowość elektroniczną (serwis internetowy), telefon (Infolinia) oraz sieć ponad 440 placówek bankowych.

Credit Agricole Bank Polska pozostaje jednym z liderów rynku kredytów konsumenckich. Udziela kredytów gotówkowych i samochodowych. Jego kredyty ratalne dostępne są w 16 tys. punktów sprzedaży. Bank przywiązuje dużą wagę do odpowiedzialnego kredytowania.