

# Kreator WebGIS pomaga firmie Ernsting's family wybierać lokalizacje nowych sklepów

**F**irma Ernsting's family już od wielu lat decyzje o wyborze lokalizacji nowych sklepów opiera na ocenach otoczenia dostarczanych przez systemy GIS. Oceny lokalizacji są zwykle potrzebne szybko i „na wczoraj”, dlatego zespół ds. ekspansji i rozwoju sieci od początku roku 2010 dysponuje kreatorem do tworzenia raportów opartym na rozwiązaniu WIGeoWeb. Dzięki niemu wielu pracowników może generować analizy dowolnej lokalizacji, a cały proces przebiega szybko i nie jest ograniczony do konkretnego miejsca ani komputera.

Najważniejszym zadaniem zespołu ds. ekspansji i rozwoju sieci firmy Ernsting's family jest wyszukiwanie, pozyskiwanie i tworzenie lokalizacji nowych filii. Istniejące już filie są systematycznie kontrolowane pod kątem wielkości, wyposażenia i asortymentu, aby w miarę potrzeby w porę wprowadzać odpowiednie zmiany i przekształcenia.

## Raport dotyczący lokalizacji w cyfrowym formacie

Każdego dnia trzeba przygotowywać i podejmować wiele najróżniejszych decyzji. Ważnymi środkami pomocniczymi są tutaj generowane automatycznie szczegółowe raporty dotyczące lokalizacji, które w oparciu o wiele wskaźników opisują potencjał każdej z nich. System udostępnia też cyfrowe mapy tematyczne, na których precyzyjnie przedstawione jest sąsiedztwo danego adresu. Analizowane są m.in.



informacje o mieszkańcach i odległości do istniejącej sieci filii.

Aby móc możliwie szybko dostarczyć uzyskane informacje analitykom, zdecydowano się zastosować narzędzie internetowe w wewnętrznej sieci Intranet. Wygenerowanie odpowiedniego raportu wymaga jedynie postępowania zgodnie z instrukcjami, które podaje siedmio-etapowy kreator. Pozwala on na przykład uwzględnić w obliczeniach różne zasięgi danej lokalizacji w zależności od klasyfikacji danego punktu (centrum handlowe, centrum miasta itp.).

Od rozwiązania Desktop do sieci Intranet Podstawy i projekty raportów dotyczących lokalizacji powstały w ciągu kilku ostatnich lat na bazie desktopowego rozwiązania firmy WIGeoGIS. Dziś narzędzia WIGeoWeb pozwalają wszystkim analitykom lokalizacji generować raporty dotyczące dowolnego adresu w Niemczech i szybko gromadzić

informacje niezbędne do podejmowania decyzji, dzięki łatwemu w obsłudze i dostępnemu w sieci Intranet kreatorowi. System WebGIS stanowi olbrzymie ułatwienie i przyspieszenie w zakresie narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji i oceny lokalizacji. Ułatwienie — bo w jednym miejscu zbiera wiele wymiernych kryteriów w formie wskaźników. Przyspieszenie — bo dla każdego adresu ocenę można wygenerować za pomocą kilku kliknięć.

## Przedsiębiorstwo

Przedsiębiorstwo Ernsting's family GmbH & Co. KG dysponuje ponad 1 420 filiami oraz zatrudnia niemal 8 000 pracowników, należąc tym samym do czołowych niemieckich sieci produktów tekstylnych. Przedsiębiorstwo oferuje wysokiej jakości odzież dla całej rodziny w korzystnej cenie. W roku finansowym 2007/2008 odnotowało obroty na poziomie 578 mln EUR. Co roku firma otwiera średnio 80 nowych lokalizacji.