

Zarządzanie adresami i trasami w przedsiębiorstwie OÖN Logistik

Spółka OÖN Logistik GmbH & Co KG zajmuje się dostarczaniem dziennika „OÖNachrichten” (OÖN). Gazeta OÖN to najważniejsza regionalna gazeta w Górnej Austrii, która oferuje nie tylko wiadomości z kraju i zagranicy, ale także informacje związane z regionem. Należy do pięciu największych dzienników w Austrii. Firma WIGeoGIS od wielu lat wspiera spółkę OÖN Logistik w realizacji takich zadań, jak zarządzanie adresami i abonentami oraz optymalizacja dostaw.

Przedsiębiorstwo OÖN Logistik zajmuje się dostarczaniem dziennika „OÖNachrichten” do abonentów od ponad 25 lat. Każdego dnia przed godziną 6 rano wśród abonentów z ok. tysiąca okręgów rozprowadzane jest 115 000 egzemplarzy różnych gazet. Oprócz dziennika „OÖNachrichten” są to też takie pozycje, jak „Salzburger Nachrichten”, „Die Presse”, „Der Standard”, „Neues Volksblatt”, „Wirtschaftsblatt”, „Handelsblatt”, „Neue Zürcher Zeitung”, „Frankfurter Rundschau”, „Süddeutsche Zeitung”, „Economist”, „Herald Tribune” oraz „Financial Times”. Łącznie firma obsługuje ok. 240 000 gospodarstw domowych w regionie Górnej Austrii oraz części Dolnej Austrii i Salzburga.

Centralnym elementem stosowanego przez OÖN Logistik systemu do zarządzania abonentami

i marketingiem oraz optymalizacji tras jest stworzone przez firmę WIGeoGIS oprogramowanie do geokodowania o nazwie

JoinAddress Server. Każdego dnia pobiera ono adresy wszystkich abonentów z systemu ERP i w ramach procesu geokodowania automatycznie przypisuje im współrzędne geograficzne na podstawie referencyjnej bazy danych o nazwie Data.Geo. To adresowa baza danych zawierająca wszystkie

adresy obsługiwane przez pocztę wraz ze współrzędnymi określającymi numery domów. Dane, których nie można jednoznacznie przyporządkować, są uzupełniane ręcznie za pomocą aplikacji JoinAddress Client.

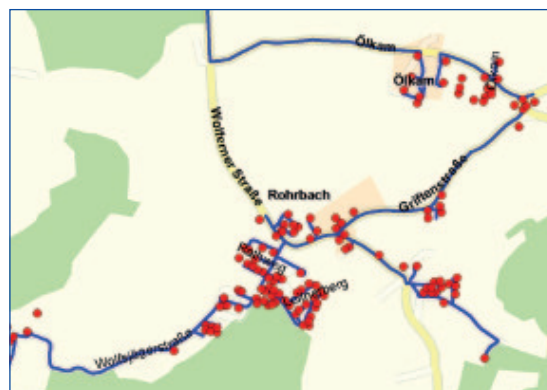
Poprzez przestrzenne przecięcie danych adresowych dla Górnej Austrii z komórkami mikrorastrowymi (czyli bardzo szczegółowymi komórkami rastrowymi o wymiarach 125x125 m, które obejmują całą obsłużaną powierzchnię) można uzyskać ważne dane demograficzne dla każdego adresu (takie jak dane gospodarstwa domowego, liczba osób zamieszkałych pod danym adresem itp.). Te dokładne informacje adresowe stanowią podstawę planistyczną do zarządzania abonentami i są ważną częścią działań marketingowych ukierunkowanych na klienta.

Aby można było realizować procesy oparte na danych przestrzennych, a także dobrze wykorzystać i zaprezentować adresy podane geokodowaniu, firma stosuje oprogramowanie GIS (system ArcView firmy ESRI). Wszystkie wyniki jego pracy są



przejrzyście prezentowane w formie tabel i map tematycznych.

Zgeokodowane adresy abonentów są wykorzystywane do optymalizacji tras. Jest ona wyznaczana za pomocą oprogramowania WIGeoNetwork, które stanowi rozszerzenie systemu ESRI ArcView. Jako baza danych źródłowych służą natomiast dane ulic udostępniane przez firmę Tele Atlas. W wyniku obliczeń powstaje optymalna trasa obejmująca wszystkich abonentów, która jest wyświetlana w formie tekstowej (tabela) z kierunkami i opisem trasy. Wszystkie dane wyjściowe (adresy, ulice) i wyniki analizy tras (trasy, kierunki) są też wizualizowane na mapie cyfrowej, którą dyspozytor może zapisać i wydrukować.



Przykład prezentacji fragmentu trasy z abonentami gazety OÖN