

Dystrybucja materiałów reklamowych — przedsiębiorstwo Feibra planuje dystrybucję materiałów marketingowych swoich klientów na Węgrzech w oparciu o mapy

Firma WIGeoGIS od 2006 r. wspiera przedsiębiorstwo Feibra Kft. przy wdrażaniu systemu geomarketingowego na Węgrzech. Za pomocą tego rozwiązania Feibra planuje swoje obszary dystrybucji i zarządza nimi, pomaga też swoim klientom planować media w aspekcie przestrzennym.

Przedsiębiorstwo WIGeoGIS dostarczyło firmie Feibra książkę adresową Węgier, w której zawarto współrzędne z dokładnością do numerów budynków, a także mapy cyfrowe miast oraz dane demograficzne Węgier. Ponadto firma otrzymała pomocne rozszerzenia do wykorzystywanego systemu informacji geograficznej ArcView. W pierwszym etapie projektu zajęto się digitalizacją obszarów dystrybucji, korzystając z bazy danych adresowych oraz map WIGeoMaps we wszystkich popularnych skalach. Dziś obszary dystrybucji w formie cyfrowej stanowią punkt wyjścia



do planowania dystrybucji, logistyki i usług doradczych dla klientów. Bardzo proste stało się też wprowadzanie zmian w obszarach oraz obsługa związanych z nimi procesów kadrowych i logistycznych. Łatwiej można również zrealizować i rozplanować dystrybucję w oparciu o kryteria przestrzenne i demograficzne.

Korzyści dla klientów firmy Feibra widać jak na dłoni

Doradcy klienta z firmy Feibra wspólnie z klientami opracowują plany dystrybucji, wykorzystując przy tym takie kryteria, jak mała odległość między poszczególnymi punktami lub wysoka gęstość zaludnienia grupy docelowej. Pozwala to zminimalizować straty związane z dystrybucją materiałów i uzyskać wysoki poziom reakcji ich odbiorców. Firma Feibra jest częścią międzynarodowej sieci dystrybutorów materiałów reklamowych i zajmuje się również ich międzynarodowym rozprowadzaniem.

„W zeszłym roku wdrożyliśmy System Informacji Geograficznej, co pokazało, że zależy nam na najwyższej jakości naszych usług” — powiedział Martin Brandstätter, kierow-

nik ds. sprzedaży i marketingu w firmie Feibra Kft., wypowiadając się o współpracy z przedsiębiorstwem WIGeoGIS. „Oferujemy jedyne na rynku węgierskim profesjonalne plany dystrybucji bezadresowej i usługi geomarketingowe, które przynoszą korzyści naszym klientom. Dzięki wsparciu ze strony firmy WIGeoGIS udało się nam szybko osiągnąć ten standard, a dziś pracujemy nad dalszym rozwojem naszej oferty”. Firma WIGeoGIS od wielu lat pomaga klientom wchodzić na nowe rynki — zarówno na wschodzie, jak i na zachodzie, — dlatego udostępnia też rozwiązania i produkty stworzone z myślą o rynku wschodnioeuropejskim. Przedsiębiorstwo Feibra Kft., jeden z liderów rynku dystrybucji materiałów reklamowych w Europie Wschodniej, korzysta z wiedzy i doświadczenia WIGeoGIS w tym zakresie.

Profil przedsiębiorstwa

Znaczną część materiałów reklamowych dostarczanych przez firmę Feibra Kft. do węgierskich gospodarstw domowych stanowią prospekty. Działalność przedsiębiorstwa obejmuje również dystrybucję katalogów, kuponów rabatowych, zawieszek na drzwi, karteczek samoprzylepnych oraz próbek produktów. Firma Feibra Kft. została założona w 1990 r. jako filia austriackiej spółki Feibra AG. W październiku 2005 r. przedsiębiorstwo stało się częścią austriackiej poczty.

